

Gérer une page Facebook pro et optimiser sa visibilité

Ref. :	ADFormCecogirFBNiv2
Durée :	1 jour (7 heures)
Horaires :	9h00 - 12h30 et 13h30 - 17h00
Objectifs pédagogiques :	Booster sa communication d'entreprise sur le web avec Facebook. Comprendre et appliquer les principes de gestion d'une page Facebook pro. Maîtriser les outils de publication et de promotion, les statistiques...
Public :	Artisans et commerçants adhérents du CECOGIR
Pré-requis :	Pratique régulière de Facebook et d'internet conseillée Disposer d'une page Facebook pro (avec au moins 50 fans si possible)
Lieu :	Salle de formation du CECOGIR
Modalités pédagogiques :	Formation inter-entreprises, mode présentiel, apports théoriques et techniques, « Voir faire et Refaire ». Mise en pratique des apports dans le cadre d'exercices appliqués
Documents :	Feuille de présence et attestations de stage remises en fin de session. Cahier de formation «Gérer une page Facebook pro et optimiser sa visibilité»

Contenu pédagogique

Votre page Facebook pro, pour qui, et pour quoi ?

Rappel des spécificités des pages pro par rapport aux profils perso
Votre entreprise sur les réseaux sociaux, un outil à double tranchant !
Viralité, principes de diffusion / tags / partages
Rappels des paramétrages principaux de votre page Facebook pro
Les rôles pour l'administration de votre page pro, conseils de sécurité

Une page pro accueillante et bien renseignée

Utiliser une photo de profil / logo et une page de couverture sur mesure
Renseigner la section à propos, les outils de localisation et d'appel, les horaires, etc...

Des publications variées et régulières

Les publications pro proposées sont variées, profitons-en !
Publier des articles pour parler de votre activité, de vos produits
Exploiter et mettre en avant ses autres contenus web, relayer sa «présence média»
Créer des publications photo / vidéo originales
Gérer des onglets

Amener le public à consulter et à devenir fan de sa page pro

Inviter ses amis et connaissances Facebook à aimer sa page pro
Organiser et gérer des campagnes de promotion (pubs payantes) de sa page pro
Créer et gérer des évènements, faire la promotion de son entreprise

Contrôler et gérer sa page, ses fans et abonnés

Comprendre et utiliser les outils statistiques Facebook pro à bon escient
Trouver le juste équilibre pour la gestion de votre page, en fonction de vos besoins, moyens humains, et budgétaires