

Intitulé programme :	Instagram
Ref. :	ADForm-Instagram
Durée :	1 jour (7 heures)
Horaires :	9h00 - 12h30 et 13h30 - 17h00
Objectifs pédagogiques :	Comprendre le fonctionnement d'Instagram et les enjeux de la présence de votre entreprise sur ce réseau social. Apprendre à produire différents types de contenus Instagram, à les promouvoir et à contrôler leur diffusion.
Public :	Toute personne désirant savoir utiliser Instagram à titre professionnel.
Pré-requis :	Pratique régulière des outils bureautiques et d'internet conseillée. Venir en stage avec un smartphone iOS ou Android récent et doté d'un bon appareil photo.
Lieu :	Sur site (formation intra) ou en salle de formation partenaire Accolades digitales.
Modalités pédagogiques :	Formation intra ou inter-entreprises, mode présentiel, apports théoriques et techniques, « Voir faire et Refaire ». Mise en pratique des apports dans le cadre d'exercices appliqués.
Documents :	Feuille de présence et attestations de stage remises en fin de session. Cahier de formation «Instagram».

Contenu pédagogique

Instagram dans champ des réseaux sociaux professionnels

- Quelle place occupe Instagram parmi les nombreux réseaux sociaux professionnels ?
- Historique et spécificités d'Instagram
- À qui s'adresse Instagram ?
- Prérequis techniques et fonctionnement d'Instagram

Comprendre le fonctionnement d'instagram

- Instagram pour Smartphone et ses applications complémentaires
- Installer Instagram et ses compléments depuis l'App Store ou Google Play
- Utiliser Instagram depuis votre PC ou votre Mac
- Création et paramétrage de votre compte Instagram pro
- Followers et comptes suivis
- Peut-on faire des repost / regram ?
- Les «Ashtags» ça sert à quoi ? Quels sont les plus utilisés ? Et pour votre activité ?
- Découverte des onglets principaux d'Instagram et de leurs fonctions
- Le volet Instagram direct pour dialoguer avec d'autres Instagrammers (texte, photos, vidéos)
- Le volet création de publications
- Story, messages et fil de votre page, quelle portée pour vos publications ?

Préparer des photos pour Instagram

- Quel est votre créneau sur Instagram ?
- Quelle source utiliser ? Smartphone ou photo importée ?
- Le format des images carré ou 3:2 ?
- Les filtres Instagram et les retouches possibles au sein de l'application
- Créer un commentaire, tagger un lieu/des personnes/entreprises
- Assemblez plusieurs photos avec l'application Layout (mise en page)

Contenu pédagogique (suite)

❑ **Créer des vidéos et des contenus composés / animés**

- Les différents types de contenus animés
- Intégrer une vidéo «native» depuis votre smartphone
- Créer une petite séquence vidéo avec l'application Boomerang et ses effets
- Créer une petite séquence vidéo avec l'application Superzoom et ses effets
- La plateforme vidéo IGTV
- Ajouter des illustrations, modules d'action et dessins sur des publications
- Créer des contenus à partir d'images vierges
- Votre Story Instagram : publier des vidéos en direct (et paramétrages)

❑ **Contrôler et promouvoir ses publications**

- Comment fonctionnent les contenus sponsorisés sur Instagram
- La régie publicitaire commune Facebook / Instagram
- Les statistiques Instagram, comment les lire ?
- Quelle fréquence de publication adopter pour un compte pro ?
- Conseils pour fidéliser ses Followers et dynamiser son audience
- Lier son compte Instagram et son compte Facebook Pro