

Ref. :	ADFormCecogirVotreEntrepriseSurInternet
Durée :	1 jour (7 heures)
Horaires :	9h00 - 12h30 et 13h30 - 17h00
Objectifs pédagogiques :	Comprendre les enjeux et moyens pour faire connaître son entreprise sur Internet sans site web, découvrir les différents réseaux sociaux. S'inscrire sur les services gratuits d'annuaires et de réseaux locaux. Découvrir les étapes de votre communication digitale sur Internet.
Public :	Artisans et commerçants adhérents du CECOGIR
Pré-requis :	Pratique régulière d'internet
Lieu :	Salle de formation du CECOGIR
Modalités pédagogiques :	Formation inter-entreprises, mode présentiel, apports théoriques et techniques, « Voir faire et Refaire ». Mise en pratique des apports dans le cadre d'exercices appliqués
Documents :	Feuille de présence et attestations de stage remises en fin de session. Cahier de formation «Votre entreprise visible sur Internet»

Contenu pédagogique

❑ Pourquoi et comment rendre visible son entreprise sur Internet

Atouts et contraintes d'une communication «digitale» pour votre entreprise

État des lieux des outils et moyens pour être visible sur Internet

Les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter : quelle portée pour ma communication ?

Les réseaux sociaux professionnels LinkedIn, Viadeo, pour quels usages ?

Je n'ai ni site web, ni page pro sur les réseaux sociaux et professionnels, comment faire ?

❑ S'inscrire sur les services d'annuaires gratuits

Les pages jaunes : inscriptions et conseils d'usage

Google My Business, l'incontournable : inscription et création d'une page web rapide

Les annuaires professionnels locaux

Comment bien renseigner vos fiches entreprise ?

❑ S'inscrire sur les cartes et applications GPS

Google Maps

Mappy / Apple Maps / Waze

Comment et sous quelle forme vous trouve-t-on ? Avec quel budget ?

❑ Comprendre et réfléchir aux étapes suivantes...

Quelles seraient les étapes suivantes ?

Les formations gratuites Google Ateliers numériques pour mieux comprendre les strates de la communication digitale

Vos premiers pas vers une stratégie de communication sur le web ?